

Luxembourg, 15/09/2017

ING NEWS: ING IS TAKING PART IN THE LËTZ GO GOLD AWARENESS CAMPAIGN!

ING Luxembourg is proud to announce that it will be taking part in LËTZ GO GOLD, the awareness campaign for childhood cancer, organised by Fondatioun Kriibskrank Kanner.

For over 28 years, Fondatioun Kriibskrank Kanner has been supporting children suffering from cancer and rare life-threatening diseases, and their families. September is childhood cancer awareness month all over the world.

The foundation has been taking part in this international movement since 2015. This year, it has invited several companies and institutions to join the initiative.

ING is therefore delighted to take part in the LËTZ GO GOLD campaign, not only by lighting up the ING Lux House building at night in the charity's colours (from 15 September to the end of the month), but also by handing out gold ribbons to its staff so that they can show their support.

ING is proud to help raise awareness about childhood cancer and to show its support for Fondatioun Kriibskrank Kanner!

CONTACT PRESSE

Yves Denasi

ING Luxembourg

T +352 44 99 96 32

E yves.denasi@ing.lu
ing.lu

Profil ING

ING est une institution financière internationale d'origine néerlandaise qui offre des services bancaires par le biais de sa société opérationnelle **ING Bank**. ING Bank a pour mission d'aider ses clients à toujours garder une longueur d'avance, tant sur le plan personnel que professionnel. Ses 52.000 employés offrent des services bancaires de détail et commerciaux à des clients répartis dans plus de 40 pays. Fort d'un réseau de 16 agences au Grand-Duché, ING Luxembourg a pour mission de répondre au mieux aux besoins très variés de sa clientèle locale et internationale, qui compte aussi bien des particuliers que des professionnels. Ses équipes sont composées de spécialistes formés aux dernières techniques de la gestion financière, qui peuvent s'appuyer sur les relations commerciales et sur l'expérience d'un grand groupe international.