

Luxembourg, 29/11/2017

LA MARQUE ING S'ENVOLE A NOUVEAU GRACE A SA PRESENCE A L'AEROPORT!

Pour la deuxième année consécutive, ING est heureuse d'annoncer qu'elle a reçu la récompense de « **Best Brand of the Year** » dans la catégorie « Creative Excellence Award » lors de la cérémonie des « Luxembourg Marketing & Communication Awards 2017 » qui a eu lieu ce mardi 28 novembre au Forum Geesseknäppchen à Luxembourg. Cette année, c'est grâce à sa campagne « World, here I come » à l'aéroport de Luxembourg qu'ING a été honorée lors de la cérémonie.

La catégorie « Best Brand of the Year » récompense la marque dont l'identité est la plus forte au Luxembourg grâce à sa longévité, ses valeurs, une innovation spécifique et grâce à une campagne de communication forte lancée cette année.

ING a pour mission de donner à ses clients les moyens de toujours garder une longueur d'avance, tant sur le plan personnel que professionnel. Grâce à sa campagne « World, here I come », la Banque veut accompagner concrètement les quelque trois millions de passagers qui transitent chaque année par l'aéroport de Luxembourg. Pour accueillir les passagers avec le sourire à leur arrivée au Findel, la Banque a fait placer, à l'entrée de l'aéroport, les lettres géantes « Moien ». Par ailleurs, les nombreux visuels orange placés un peu partout dans le terminal permettent d'égayer l'expérience des voyageurs qui peuvent également s'installer sur le banc connecté ING pour recharger leur smartphone ou tablette.

ING est fière d'avoir obtenu la reconnaissance du Jury pour cette campagne réalisée en partenariat avec AMPM, Mad about et Graphmoska.

THE ING BRAND AT CRUISE ALTITUDE WITH AN ACTION AT THE AIRPORT!

For the second year in a row, ING has won the « **Best Brand of the Year** » award in the « Creative Excellence Award » category of the Luxembourg Marketing & Communication Awards 2017, that took place Tuesday 28 November in Forum Geesseknäppchen in Luxembourg. This year it was ING's « World, here I come » campaign at Luxembourg Airport that won the prize.

The « Best Brand of the Year » category rewards the brand with the strongest identity in Luxembourg thanks to its longevity, its values, a specific innovation and thanks to a strong communication campaign launched during the year.

CONTACT PRESSE

Yves Denasi
ING Luxembourg
T +352 44 99 96 32
E yves.denasi@ing.lu
ing.lu

Profil ING

ING est une institution financière internationale d'origine néerlandaise qui offre des services bancaires par le biais de sa société opérationnelle **ING Bank**. ING Bank a pour mission d'aider ses clients à toujours garder une longueur d'avance, tant sur le plan personnel que professionnel. Ses 52.000 employés offrent des services bancaires de détail et commerciaux à des clients répartis dans plus de 40 pays. Fort d'un réseau de 16 agences au Grand-Duché, ING Luxembourg a pour mission de répondre au mieux aux besoins très variés de sa clientèle locale et internationale, qui compte aussi bien des particuliers que des professionnels. Ses équipes sont composées de spécialistes formés aux dernières techniques de la gestion financière, qui peuvent s'appuyer sur les relations commerciales et sur l'expérience d'un grand groupe international.

ING's purpose is to give its customers the means to stay a step ahead in life and in business. With « World, here I come » the Bank seeks to provide real assistance to the three million passengers who pass through the Luxembourg airport every year. In order to welcome passengers with a smile upon their arrival at Findel, ING has installed in front of the airport the giant letters "Moien".. Moreover, the numerous orange images placed throughout the terminal certainly brighten up the experience of travelers, who can also recharge their smartphones and tablets at the ING connected bench.

ING is proud to have received the Jury's recognition for this campaign developed in partnership with AMPM, Mad about and Graphmoska.

CONTACT PRESSE

Yves Denasi
ING Luxembourg
T +352 44 99 96 32
E yves.denasi@ing.lu
ing.lu

Profil ING

ING est une institution financière internationale d'origine néerlandaise qui offre des services bancaires par le biais de sa société opérationnelle **ING Bank**. ING Bank a pour mission d'aider ses clients à toujours garder une longueur d'avance, tant sur le plan personnel que professionnel. Ses 52.000 employés offrent des services bancaires de détail et commerciaux à des clients répartis dans plus de 40 pays. Fort d'un réseau de 16 agences au Grand-Duché, ING Luxembourg a pour mission de répondre au mieux aux besoins très variés de sa clientèle locale et internationale, qui compte aussi bien des particuliers que des professionnels. Ses équipes sont composées de spécialistes formés aux dernières techniques de la gestion financière, qui peuvent s'appuyer sur les relations commerciales et sur l'expérience d'un grand groupe international.