

Communiqué de presse

ING lance DIGICASH avec deux fonctionnalités nouvelles !

La banque franchit une nouvelle étape dans la digitalisation de son offre

ING rejoint la famille DIGICASH en lançant son App ING DIGICASH au Luxembourg. Et elle innove : la banque met à disposition de sa clientèle - en primeur - les toutes dernières fonctionnalités sorties des DIGICASH Labs, à savoir la consultation du solde du compte et l'activation avec token LuxTrust.

Avant d'effectuer un paiement avec l'App DIGICASH, les clients d'ING Luxembourg peuvent donc consulter le solde des comptes bancaires qu'ils ont auparavant liés à leur application. Cette fonction unique - qu'aucun autre moyen de paiement disponible en point de vente ne propose - permet au client de mieux gérer sa situation financière et de s'assurer notamment qu'il dispose des fonds requis pour le paiement à effectuer. C'est ainsi que les différents canaux et services bancaires se rejoignent, dans une vision de transparence et d'amélioration des expériences proposées aux clients.

La deuxième fonctionnalité nouvellement introduite est que les clients ING pourront activer l'App ING DIGICASH simplement au moyen de leur *token* LuxTrust. Pas besoin de se connecter à « My ING » : après le téléchargement d'ING DIGICASH, il suffira de s'authentifier directement dans l'application au moyen de son *token*, de valider son numéro de téléphone et l'App sera immédiatement prête à être utilisée.

La sécurité est ainsi garantie à un niveau très élevé, tout en assurant un confort maximal pour l'utilisateur. Le client peut d'ailleurs définir lui-même les limites d'utilisation du produit, ainsi qu'un code PIN propre à l'application. Il peut également opter pour la sécurisation de toute transaction par empreinte digitale.

Le produit DIGICASH intègre ainsi définitivement le quotidien des consommateurs luxembourgeois, pour digitaliser leur expérience dans de nombreux contextes : les paiements de personne à personne et sur le point de vente, les règlements de factures, pour l'e-commerce et dans les Apps. Les applications DIGICASH sont d'ailleurs plébiscitées par le public : elles comptent aujourd'hui plus de 130.000 téléchargements. Avec l'arrivée d'ING, le produit est

désormais disponible pour plus de 90 % des comptes principaux luxembourgeois. Une étude de TNS ILRES de janvier 2017 a d'ailleurs constaté que 84 % des résidents luxembourgeois connaissent la marque DIGICASH et 70 % disent connaître le produit.

L'application ING DIGICASH peut désormais être téléchargée gratuitement par les clients d'ING Luxembourg sur App Store et sur Google Play.

Frédéric Kieffer, Head of Retail Banking d'ING Luxembourg, précise : « *Notre décision de mettre l'App ING DIGICASH à disposition de notre clientèle s'inscrit parfaitement dans la stratégie d'ING Luxembourg en matière d'innovation et de paiements mobiles. Nous visons l'accélération de la digitalisation tout en maintenant le client au centre de cette transformation. La mise en place du produit entre les équipes de Digicash Payments et d'ING Luxembourg a été vraiment efficace et démontre notre capacité à innover en collaboration étroite avec une FinTech locale. Le produit constitue d'ailleurs une composante importante du positionnement stratégique des banques de détail pour se préparer à l'entrée en vigueur de la deuxième Directive européenne sur les Services de Paiement en 2018.* »

Raoul Mulheims, CEO de Digicash Payments, y ajoute : « *Le produit DIGICASH est le fruit d'une collaboration unique en son genre et précurseur au niveau international entre désormais cinq banques de détail de la place et l'équipe de notre start-up. Nous sommes ravis d'avoir pu établir ce partenariat avec ING Luxembourg, et de lancer conjointement les nouvelles fonctions de consultation du solde et l'activation par LuxTrust. Je suis très fier du travail accompli par toutes les équipes qui ont travaillé sur le projet, auprès d'ING et au sein de notre entreprise. DIGICASH continue à démontrer que les partenariats FinTech sont bel et bien une réalité aujourd'hui, et que le secteur de la banque de détail luxembourgeois est parmi les plus innovants en Europe.* »

Pour conclure, Frédéric Kieffer et Raoul Mulheims s'accordent pour dire qu'ils sont « *très satisfaits de pouvoir proposer désormais aux clients d'ING une solution de paiement sans carte comme ING DIGICASH, vraiment innovante, facile à utiliser, sécurisée et totalement gratuite !* »

Contacts médias

<p>Digicash Payments S.A. www.digicash.lu (+352) 26 37 36-1</p>	<p>Christophe Salden Head of Marketing (+352) 26 37 36-1 christophe.salden@digicash.lu</p>
<p>ING Luxembourg S.A. www.ing.lu (+352) 44 99-1</p>	<p>Yves Denasi ING LU Press Office (+352) 44 99-96 32 yves.denasi@ing.lu</p>
<p>Photos haute définition, logo et communiqué : Press kit général : http://www.digicash.lu/fr/medias</p>	

04/05/2017

Press release

ING launches DIGICASH with two new functions!

The bank takes the next step in digitalising its offer

ING is joining the DIGICASH family with the launch of its ING DIGICASH app in Luxembourg. This innovative app will enable the bank's customers to check their account balance using the latest technology developed by the DIGICASH Labs and can be activated using a LuxTrust token.

This means that before making a payment using the DIGICASH app, ING Luxembourg customers can check the balance of the accounts they linked to the app beforehand. This unique function, which is not offered by any other point-of-sale payment method, helps customers to better manage their money and to make sure they have the funds they need to make a payment. The app is the result of different channels and banking services coming together to make the customer experience better and more transparent.

The second new function introduced by the ING DIGICASH app involves an easier subscription process: in fact, the app can now be activated simply by using a LuxTrust token. There's no need to connect to "My ING": once you have downloaded ING DIGICASH, simply log in to the app using your token and validate your phone number; you can then start using the app straight away.

Thanks to the LuxTrust function, the app offers the highest level of security, whilst also being as user-friendly as possible. Customers can further set their own use restrictions and create their own PIN code. They can also increase the security of their transactions by enabling fingerprint recognition for each operation.

The DIGICASH app will help improve the everyday lives of Luxembourg's consumers by facilitating digital transactions of all kinds, be it person-to-person and point-of-sale payments, bill payments, or e-commerce and in-app payments. Moreover, DIGICASH applications have won over the general public: they have been downloaded more than 130,000 times. With the launch of ING DIGICASH, the product will now be available for over 90% of primary account holders in Luxembourg. What's more, a study carried out by TNS ILRES in January 2017 found that 84% of Luxembourg residents were aware of the DIGICASH brand, while 70% said they were familiar with the product.

ING Luxembourg customers can now download the ING DIGICASH app for free from the App Store and Google Play.

Frédéric Kieffer, Head of Retail Banking at ING Luxembourg, said: *"Our decision to make the ING DIGICASH app available to our customers fits perfectly with ING Luxembourg's strategy in the areas of innovation and mobile payment. We are aiming to accelerate digitisation, whilst keeping our customers at the heart of this transformation. The teams at Digicash Payments and ING Luxembourg have worked together very effectively to create the product, illustrating our capacity to innovate in close collaboration with a local FinTech firm. The new app is also an essential component of retail banks' strategic positioning in preparation for the entry into force of the Second EU Payment Services Directive in 2018."*

Raoul Mulheims, CEO of Digicash Payments, added: *"The DIGICASH product is the fruit of a unique collaboration and a trailblazing international scheme now involving five retail banks and the team from our start-up. We are delighted to have been able to forge this partnership with ING Luxembourg and to jointly launch the new balance check and LuxTrust activation features. I am extremely proud of the work carried out by all the teams who have worked on this project, both at ING and within our own company. DIGICASH continues to prove that FinTech partnerships are well and truly a reality today and that Luxembourg's retail banking sector is one of the most innovative in Europe."*

Lastly, Mr Kieffer and Mr Mulheims agreed that they were *"very happy to be able to offer ING customers a cardless payment solution like ING DIGICASH, which is truly innovative, easy to use, 100% secure and completely free!"*

PR contacts

<p>Digicash Payments S.A. www.digicash.lu (+352) 26 37 36-1</p>	<p>Christophe Salden Head of Marketing (+352) 26 37 36-1 christophe.salden@digicash.lu</p>
<p>ING Luxembourg SA www.ing.lu (+352) 44 99-1</p>	<p>Yves Denasi ING LU Press Office (+352) 44 99-96 32 yves.denasi@ing.lu</p>
<p>High-definition photos, logo and press release: General press kit: http://www.digicash.lu/fr/medias</p>	

04.05.2017

Pressemitteilung

ING präsentiert DIGICASH mit zwei neuen Funktionen!

Die Bank läutet die nächste Phase ihrer Produkt-Digitalisierung ein

Mit Einführung der ING DIGICASH-App in Luxemburg schließt ING sich der Gruppe der DIGICASH-Partner an und zeigt sich dabei innovativ: Als erstes Finanzinstitut stellt die Bank ihren Kunden die neuesten Funktionen aus den DIGICASH Labs zur Verfügung, nämlich die Kontostandabfrage und die Aktivierung mit LuxTrust-Token.

Bevor die Kunden von ING Luxembourg eine Zahlung mit der DIGICASH-App vornehmen, können sie demnach den Stand der Bankkonten abfragen, die sie zuvor mit ihrer App verknüpft haben. Diese einmalige Funktion – die kein anderes, an der Verkaufsstelle verfügbares Zahlungsmittel bietet – ermöglicht es dem Kunden, seine Finanzlage besser zu verwalten und sich insbesondere zu vergewissern, dass er über die für die Zahlung erforderlichen Mittel verfügt. Auf diese Weise werden die verschiedenen Kanäle und Dienstleistungen der Bank zusammengeführt, mit dem Ziel, das Kundenerlebnis transparenter zu gestalten und zu verbessern.

Die zweite neu eingeführte Funktion erlaubt es den ING-Kunden, die ING DIGICASH-App ganz einfach mithilfe ihres LuxTrust-Token zu aktivieren. Eine Anmeldung auf „My ING“ ist nicht notwendig: Nach Herunterladen von ING DIGICASH genügt es, sich mithilfe seines Token direkt in der App zu authentifizieren und seine Telefonnummer zu bestätigen. Die App ist dann sofort einsatzbereit.

So wird ein sehr hohes Maß an Sicherheit gewährleistet und dem Nutzer gleichzeitig maximaler Komfort geboten. Darüber hinaus kann der Kunde selbst die Nutzungsgrenzen des Produkts sowie einen PIN-Code eigens für die App festlegen. Wahlweise hat er auch die Möglichkeit, jede Transaktion per Fingerabdruck zu autorisieren.

Das Produkt DIGICASH passt sich somit nahtlos dem Alltag der luxemburgischen Verbraucher an und digitalisiert ihr Nutzungsverhalten in zahlreichen Situationen: Zahlungen zwischen zwei Personen und an der Verkaufsstelle, die Begleichung von Rechnungen, für den E-Commerce und in den Apps. Die DIGICASH-Apps erfreuen sich übrigens großer Beliebtheit: Sie wurden bereits über 130.000 Mal heruntergeladen. Mit dem Hinzukommen von ING steht das Produkt nunmehr über 90 % der luxemburgischen Hauptkonteninhaber zur Verfügung. Eine Studie des Instituts TNS ILRES von Januar 2017 ergab zudem, dass 84 % der Einwohner Luxemburgs die Marke DIGICASH kennen, während 70 % angaben, mit dem Produkt vertraut zu sein.

Die Kunden von ING Luxembourg können die ING DIGICASH-App ab sofort kostenlos im App Store und auf Google Play herunterladen.

Frédéric Kieffer, Head of Retail Banking bei ING Luxembourg, erläutert: *„Unsere Entscheidung, unseren Kunden die ING DIGICASH-App zur Verfügung zu stellen, steht in perfektem Einklang mit der Strategie, die ING Luxembourg in Bezug auf Innovation und mobile Zahlungen verfolgt. Unser Ziel ist es, die Digitalisierung voranzutreiben und dabei gleichzeitig sicherzustellen, dass der Kunde im Mittelpunkt dieses Wandels steht. Die gemeinsame Einführung des Produkts durch die Teams von Digicash Payments und ING Luxembourg war wirklich effizient und stellte unsere Fähigkeit unter Beweis, in enger Zusammenarbeit mit einem lokalen FinTech-Unternehmen Innovationen hervorzubringen. Zudem ist das Produkt ein wichtiger Bestandteil der strategischen Positionierung des Privatkundengeschäfts, um sich auf das Inkrafttreten der zweiten europäischen Richtlinie zur Regulierung von Zahlungsdiensten im Jahr 2018 vorzubereiten.“*

Raoul Mulheims, CEO von Digicash Payments, ergänzt hierzu: *„Das Produkt DIGICASH entstand aus einer in dieser Art beispiellosen und auf internationaler Ebene wegweisenden Zusammenarbeit zwischen nunmehr fünf Privatkundenbanken Luxemburgs und dem Team unseres Start-ups. Wir freuen uns außerordentlich, dass wir diese Partnerschaft mit ING Luxembourg aufbauen konnten und gemeinsam die neuen Funktionen der Kontostandabfrage und der Aktivierung durch LuxTrust einführen. Ich bin sehr stolz auf die Leistung aller Teams, die an diesem Projekt bei ING und innerhalb unseres Unternehmens mitgearbeitet haben. DIGICASH zeigt auch weiterhin, dass FinTech-Partnerschaften heutzutage Realität sind und dass der luxemburgische Privatkundenbankensektor zu den innovativsten in Europa gehört.“*

Abschließend stimmen Frédéric Kieffer und Raoul Mulheims darin überein, dass sie *„sehr zufrieden sind, den Kunden von ING nunmehr eine kartenlose Zahlungsmöglichkeit wie ING DIGICASH anbieten zu können, die wirklich innovativ, einfach anzuwenden und vollkommen kostenlos ist!“*

Medienkontakte

<p>Digicash Payments S.A. www.digicash.lu (+352) 26 37 36-1</p> <p>ING Luxembourg S.A. www.ing.lu (+352) 44 99-1</p>	<p>Christophe Salden Head of Marketing (+352) 26 37 36-1 christophe.salden@digicash.lu</p> <p>Yves Denasi ING LU Press Office (+352) 44 99-96 32 yves.denasi@ing.lu</p>
<p>Fotos in hoher Auflösung, das Logo der App und die Pressemitteilung sind im Pressedossier unter folgendem Link abrufbar: http://www.digicash.lu/fr/medias</p>	