

Luxembourg, 13/06/2018

**SELON UNE ÉTUDE ING, LE VAINQUEUR DE LA COUPE DE MONDE 2018 SERAIT...**

Une étude menée par ING sur le rôle de l'argent dans le football (droits télévisés, transferts, paris sportifs) confirme que son importance va en augmentant et qu'il est même devenu un facteur clé pour remporter des trophées.

En suivant cette logique, on pourrait même prédire la phase finale de la Coupe du Monde 2018 sur base de la valeur marchande de chaque équipe, qui se calcule en additionnant la valeur marchande des joueurs qui la composent.

Si l'on calcule cette valeur pour chaque pays participant, on constate que l'équipe de France arrive en tête du classement avec une valeur de 1,08 milliard d'euros, suivie par l'Espagne et par le Brésil qui complètent le Top 3. De plus, avec Mbappé et Griezman, la France fait partie du club très restreint des 5 nations ayant 2 joueurs qui valent au moins 100 millions d'euros.

	Pays	Valeur totale de l'équipe (€ million)	Le joueur le plus cher (€ million)
1	France	€1,083	Kulian Mbappe (€120m)
2	Espagne	€1,035	Sergio Busquets (€80m)
3	Brésil	€950	Neymar (€180m)
4	Allemagne	€885	Toni Kroos (€80m)
5	Angleterre	€874	Harry Kane (€150m)
6	Belgique	€760	Kevin de Bruyne (€150m)
7	Argentine	€708	Lionel Messi (€180m)
8	Portugal	€466	Cristiano Ronaldo (€100m)
9	Uruguay	€368	Luis Suarez (€70m)
10	Croatie	€355	Ivan Rakitic (€50m)

L'étude ING confirme également l'inflation des rémunérations dans le milieu du football en montrant que la valeur totale des talents présents lors de la Coupe du Monde 2018 est égale à 10,4 milliards d'euros, ce qui correspond à une progression de 54% par rapport à la dernière édition de 2014. Ce montant est d'ailleurs même supérieur au produit intérieur brut (PIB) de certains pays !

Plus de détails sur l'étude ING via ce [lien](#) !

**CONTACT PRESSE**

Yves Denasi  
 ING Luxembourg  
 T +352 44 99 96 32  
 E [yves.denasi@ing.lu](mailto:yves.denasi@ing.lu)  
[ing.lu](http://ing.lu)

**Profil ING**

ING est une institution financière internationale d'origine néerlandaise qui offre des services bancaires par le biais de sa société opérationnelle **ING Bank**. ING Bank a pour mission d'aider ses clients à toujours garder une longueur d'avance, tant sur le plan personnel que professionnel. Ses 52.000 employés offrent des services bancaires de détail et commerciaux à des clients répartis dans plus de 40 pays. Fort d'un réseau de 16 agences au Grand-Duché, ING Luxembourg a pour mission de répondre au mieux aux besoins très variés de sa clientèle locale et internationale, qui compte aussi bien des particuliers que des professionnels. Ses équipes sont composées de spécialistes formés aux dernières techniques de la gestion financière, qui peuvent s'appuyer sur les relations commerciales et sur l'expérience d'un grand groupe international.